

Voor administratie

Rolnummer student:

IAA-dossier: **JA / NEE****Educatieve master in de Maatschappijwetenschappen****Communicatiewetenschappen****Naam:****Locatie:** Etterbeek // Anderlecht // Leuven // Diest **Verplichte vakken (36 ECTS)**

Vak	Semester	# SP
Krachtige leeromgeving MW	1	6
Media Literacy and Digital Inclusion	1	6
Positief en inclusief leefklimaat MW	2	6
School in partnerschap	2	3
Masterproef Deel 1	1+2	9
Vakdidactiek Maatschappijwetenschappen 1	1	3
Vakdidactiek Maatschappijwetenschappen 2	2	3

 Tweede vakdidactiek/Onderwijsinnovatie en -technologie (6 ECTS)

Elke vakdidactiek bestaat uit twee vakken: een deel in het 1^{ste} semester en een deel in het 2^{de} semester. Wie dus bv. kiest voor de vakdidactiek PAV dient op het einde van zijn traject zowel 'Vakdidactiek PAV 1' als 'Vakdidactiek PAV 2' opgenomen te hebben.

Vak	Semester	# SP
Vakdidactiek Gedragwetenschappen 1	1	3
Vakdidactiek Gedragwetenschappen 2	2	3
Vakdidactiek Geschiedenis 1	1	3
Vakdidactiek Geschiedenis 2	2	3
Vakdidactiek Economie 1	1	3
Vakdidactiek Economie 2	2	3
Vakdidactiek Project Algemene Vakken (PAV) 1	1	3
Vakdidactiek Project Algemene Vakken (PAV) 2	2	3
Onderwijsinnovatie en -technologie	1 + 2	6

OF**Vakdidactiek op basis van dossier**

Indien je geen vakdidactiek uit de lijst kiest, kan je hier een andere vakdidactiek aanvragen. Om hiervoor goedkeuring te krijgen, moet je kunnen aantonen dat je voor minstens 30ECTS vakken hebt gevolgd die binnen

de gekozen vakdidactiek liggen. Dit doe je op basis van een dossier dat je toevoegt aan dit document. (bv. vakkenlijsten van vorige opleidingen)

Vak	Semester	# SP

Keuzevakken in Jaar 1 (18 ECTS)

In het eerste jaar heb je voor 18 studiepunten ruimte om keuzevakken op te nemen. Er moeten vakken gekozen worden in functie van de opleiding Communicatiewetenschappen én in functie van de gekozen vakdidactiek. Er zijn dus verschillende mogelijke keuzelijsten. De gekozen vakdidactiek bepaalt uit welke lijst je het tweede soort keuzevakken opneemt.

Verdiepende keuzevakken Communicatiewetenschappen

Vak	Semester	# SP
Mediaproductie en -organisatie	1	6
Digital Media Marketing	1	6
Democracy and Nationalism	1	6
Theories on Media, Technology and Society	1	6
Media en Diversiteit	2	6
Internet Censorship, Control and Governance	1	6
Data, Privacy & Society	1	6
Media, Culture and Globalisation Theories	2	6
Filosofie en ethiek van de technologische cultuur	2	6
Consumentengedrag	2	6
Business and Consumer Ethics	2	6
Users & innovation in digital media	2	6
Democracy and Nationalism	1	6

Keuzevakken i.f.v. vakdidactiek Gedragwetenschappen

Vak	Semester	# SP
Kinder- en jeugdhulpverlening	1	6
Ontwikkelingspsychologie I	1	6
Klinische psychiatrie	1	6
Onderwijspsychologie	1	3

Keuzevakken i.f.v. vakdidactiek Geschiedenis

Vak	Semester	# SP
Historische kritiek	1	6
Maatschappijgeschiedenis van de nieuwe tijd	2	6
Werkcollege: methodologie van de geschiedenis	1+2	6

Keuzevakken i.f.v. vakdidactiek Economie

Vak	Semester	# SP
Algemeen boekhouden	1	6
Management	2	6
Jaarrekeninganalyse en auditing	1	6
Arbeids- en organisatiepsychologie	1	6
Bedrijfsfinanciering	1	6
Managemet Accounting	2	6
Ondernemingsrecht	2	6
Fiscaliteit	2	6
Financiële markten en instellingen	1	6

Datum:**Handtekening student:**

.....