

Problematiek plagiaat bij masterproeven

De Faculteit beslist om de volgende tekst op te nemen op het formulier waarmee de studenten hun voorstel van masterproef indienen: "De letterlijk uit andere teksten overgenomen gedeeltes moeten in de masterproef tussen aanhalingstekens geplaatst zijn, met volledige bronvermelding. Ook bij niet-letterlijke aanwending van andere teksten moet de bron volledig vermeld worden. Afbreuk aan deze regels wordt als plagiaat beschouwd".

Citaten*

Wanneer citeren?

- om de eigen interpretatie te ondersteunen;
- als het citaat een eigen interpretatie behoeft van de auteur;
- te veel citeren duidt op luiheid en een te gebrekkige interpretatiekracht.

Regels voor het citeren

- passages moeten van een redelijke omvang zijn;
- citeer enkel gezaghebbende teksten als je secundaire bronnen citeert;
- uit elk citaat moet duidelijk blijken wie de auteur is en welke publicatie de bron is. Neem nooit iets letterlijk over zonder de bron duidelijk aan te geven. Dit is immers plagiaat en wordt zwaar bestraft!;
- citeer waar mogelijk in de meest oorspronkelijke uitgave en in de oorspronkelijke taal (d.w.z. Nederlands, Engels, Frans en Duits. Citeren in elke andere taal vereist een vertaling in het Nederlands in een voetnoot);
- haal je een citaat aan van een auteur uit een ander boek, dan luidt de bron bv. Keynes, J.M., geciteerd in ...;
- citaten moeten getrouw worden overgenomen. Eventueel bij weglating van een deel het beletselteken (...) gebruiken.

* Uit: Enkele nuttige wenken ivm. de Masterproef, Brussel, V.U.B., Faculteit Economische en Sociale Wetenschappen & Solvay Business School, versie oktober 2013, pagina 15.

Ten slotte:

Bij informatie gevonden via het Internet moeten dezelfde regels voor citeren worden gebruikt als hierboven opgesomd. Ook de naam van de Website dient volledig te worden genoemd. U moet er rekening mee houden dat veel informatie op het Internet van laag kwalitatief niveau is. Gebruik alleen betrouwbaar materiaal waarvan de bronvermelding controleerbaar is.