

Master of Science in de Communicatiewetenschappen 60 ECTS

Keuze uit 4 afstudeerrichtingen

Schakelprogramma - 60 ECTS

- ▼ Communicatiewetenschappen I
- ▼ Communicatiewetenschappen II
- ▼ Media-economie
- ▼ Mediabeleid
- ▼ Seminarie wetenschappelijke werkwijze
- ▼ Onderzoekspaper communicatiewetenschappen

Kies twee vakken uit:

- ▼ Corporate communication
- ▼ Merkenstrategie
- ▼ Digitaal mediagebruik
- ▼ Digital Business Models
- ▼ Film & TV studies
- ▼ Journalistiek en democratie

Kies twee vakken uit:

- ▼ Kwalitatieve methoden
- ▼ Kwantitatieve methoden
- ▼ Beleidsanalyse
- ▼ Inhoudsanalyse

Masterprogramma - 60 ECTS

- ▼ Masterproef communicatiewetenschappen (18 ECTS)

Keuzeblok (18 ECTS):

- ▼ 1 keuzevak + stage
- ▼ 3 keuzevakken (AR-gerelateerd)

Media, strategische communicatie en marketing

- ▼ Projectvak media, strat. comm & marketing
- ▼ Digitale media marketing
- ▼ Consumentengedrag
- ▼ Business and Consumer Ethics

Media en cultuur

- ▼ Projectvak media en cultuur
- ▼ Mediaproductie en -organisatie
- ▼ Media, culture and globalisation theories
- ▼ Filosofie en ethiek van de technologische cultuur

Media, journalistiek en politiek

- ▼ Projectvak media, journalistiek en politiek
- ▼ Media, nationalism and public sphere
- ▼ Journalism: trends and technologies
- ▼ Business and Consumer Ethics

Media, internet en globalisering

- ▼ Projectvak: media, internet en globalisering
- ▼ Theories on media, technology and society
- ▼ Data, privacy and society
- ▼ Filosofie en ethiek van de technologische cultuur