

Overzicht inschrijvingsvereisten Communicatiewetenschappen 2019-2020

Bachelor of Science in de Communicatiewetenschappen (180 ECTS-credits)

OPGELET! Vanaf 19-20 programmawijzigingen in BA2

Studenten die niet slagen in BA1 en een eerste keer in een **individueel studietraject (IST)** terecht komen, kunnen bij de start van het academiejaar een specifieke infosessie volgen hieromtrent. Zij zullen hierover na de tweede zitting een e-mail ontvangen. Aan andere studenten in een **individueel studietraject** wordt gevraagd om contact op te nemen met Romy Demol (studietrajectbegeleider) voor de bespreking van hun studietraject. Dit kan via e-mail of via afspraak: stbfaces@vub.be of student.vub.be/ES - studiebegeleiding.

Algemene regel: studenten die nog geen 30 ECTS-credits op bachelorniveau verworven hebben, kunnen hun traject NIET (of zeer beperkt) aanvullen met vakken uit het tweede of derde bachelorjaar. Studenten die hun traject mogen aanvullen, dienen rekening te houden met de gestelde inschrijvingsvereisten.

1ste bachelor (60 ECTS-credits verplicht)

CALI-ID	Naam OO	Sem	ECTS-credits	Prerequisite	Corequisite	Bijkomende vereisten
96	Communicatiewetenschappen I	1	6			
26	Sociologie I	1	6			
363	Statistiek I voor de sociale wetenschappen	1	6			
2559	Visuele cultuur	1	6			
7203	Marketingcommunicatie	1	6			
7438	Onderzoeksmethodologie	2	6			
6572	Economie	2	6			

221	Mediageschiedenis	2	6			
9166	Onderzoekspraktijk	2	3			
10306	MediaLab 1	1+2	3			
7439	Communicatietechnologie en innovatie	2	6			

2de bachelor in 19-20 (60 ECTS-credits verplicht)

CALI-ID	Naam OO	Sem	ECTS-credits	Prerequisite	Corequisite	Bijkomende vereisten
361	Communicatiewetenschappen II	1	6	Communicatiewetenschappen I + Onderzoekspraktijk		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
5796	Media-economie	1	6	Economie		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
891	Mediabeleid	2	6	Communicatiewetenschappen I + Onderzoekspraktijk		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
1802	Kwantitatieve methoden	1	6	Statistiek I voor sociale wetenschappen + Onderzoeksmethodologie		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
9197	Kwalitatieve methoden	1	6	Onderzoeksmethodologie		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
3636	Corporate communication	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
384	Digitaal mediagebruik	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
213	Journalistiek en democratie	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
10307	MediaLab 2	1+2	3	MediaLab 1		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
10308	Engels voor communicatieprofessionals	1	3			minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
	KEUZE:					

152	Maatschappijgeschiedenis van de Hedendaagse Periode	1	6			
	Politologie: algemene inleiding	1	6			

Studenten die in academiejaar 18-19 niet zijn geslaagd voor de volledige BA2 moeten contact opnemen met de studietrajectbegeleider om hun studietraject te bespreken. Dit kan via e-mail of via afspraak: stbfaces@vub.ac.be of student.vub.be/ES - studiebegeleiding.

3de bachelor in 19-20 (60 ECTS-credits verplicht)

CALI-ID	Naam OO	Sem	ECTS-credits	Prerequisite	Corequisite	Bijkomende vereisten
---------	---------	-----	--------------	--------------	-------------	----------------------

VERPLICHT (42 ECTS-credits)

3631	Mediasociologie	1	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
191	Mediarecht	2	6	Inleiding tot het recht		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
9942	Critical Thinking in Communication Studies	1	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
6404	Filosofie, ethiek en media	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
3633	Beleidsanalyse	1	6	Onderzoeksmethodologie		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
9196	Bachelorproef Communicatiewetenschappen	1+2	12	Communicatiewetenschappen II + Mediabeleid		Enkel op te nemen in afstudeerfase

PROFIEL: de student kiest één profiel (18 ECTS-credits) - profiel kenbaar maken via formulier (student.vub.be/ES - formulieren)

Profiel 'Media, strategische communicatie en marketing'

3636	Corporate communication	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
7202	Merkenstrategie	2	6	Communicatiewetenschappen I		minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau

7203	Marketingcommunicatie	1	6		
------	-----------------------	---	---	--	--

Profiel 'Media, internet en globalisering'

384	Digitaal mediagebruik	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
383	International communication	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
6408	Internet Economics and Entrepreneurship	2	6	Communicatiewetenschappen I + Media- economie	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau

Profiel 'Media en cultuur'

2554	Politieke economie van de creatieve en culturele industrieën	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
3638	Aspecten van de cultuur- en mediatheorie	1	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
6409	Sociologie van kunst en cultuur	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau

Profiel 'Media, journalistiek en politiek'

3637	Media Discourses and Politics	1	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
213	Journalistiek en democratie	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 30 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau
7440	Politieke communicatie	2	6	Communicatiewetenschappen I	minstens 60 ECTS-credits geslaagd bachelorniveau

